

令和6年度

横浜創英大学

〔看護学部 看護学科〕

## 学校推薦型入学試験(第Ⅰ期)

基礎総合

令和5年11月19日(日)

### (注意事項)

1. 「始め」の指示があるまで問題冊子を開いてはいけません。
2. 指示があったら問題冊子と解答用紙に受験番号、氏名を記入してください。
3. 問題は1ページから6ページまであります。  
落丁、乱丁、印刷の不鮮明な箇所があった場合は、静かに手をあげて試験監督者に連絡してください。
4. 解答は、解答用紙に記入してください。
5. 解答にはHB又はBの黒色エンピツ、シャープペンシルを使用してください。
6. 試験開始後は退室できません。
7. 問題冊子と解答用紙は回収します。

受 験 番 号

|   |   |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 6 | 0 |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|--|

氏 名

|  |
|--|
|  |
|--|

## 問題 I

設問 次の各問いに答えなさい。

(1) 次の文章の主旨として最も適するものを、下の①～⑤の中から一つ選び番号で答えなさい。

(塩野七生「誰が国家を殺すのか 日本人へ V」から。一部表記を改めたところがある。)

- ① 外国人問題は先進諸国に共通した難問であるが、経済上の理由で解決することができる。
- ② 難民問題は、ヨーロッパではすでに対処を間違っているのが明らかである。
- ③ 日本人に緊張感を与えるためにも、ヨーロッパのように外国人を受け入れるべきである。
- ④ 日本では外国人の受け入れは必要だが、外国人問題は寄り添う気持ちだけでは解決しないことを認識しておかなければならない。
- ⑤ 子供を産みながら日本人が多くなった以上、政権与党の支持率が半減しても外国人の受け入れは絶対に必要である。

(2) 次の①～④の各文中の下線をつけた漢字の読み方を、ひらがなを使って現代仮名遣いで書きなさい。

- ① 不測の事態に備えて、予め準備しておくことが大切である。
- ② 人間の活動による生物の多様性の低下が危惧されている。
- ③ 看護職には高邁な精神が必要である。
- ④ 子供の頃から大器となる片鱗がうかがわれた。

(3) 次の①～④の各文中の下線をつけたカタカナを、漢字で書きなさい。

- ① 新型インフルエンザは、季節性インフルエンザとコウゲンセイが大きく異なる。
- ② いかなる時もケンキョな姿勢で臨まなければ、相手の信頼は得られない。
- ③ 今日、大学の演習で高齢者のギジ体験を行った。
- ④ 彼女は、マンセイテキな疾患を抱えながらも、生活の質を高める努力をしている。

(4) 次のア～オの慣用句の（ ）に入る語句が人体に関するものの組合せとして正しいものを、下の

①～⑤の中から選び番号で答えなさい。

- ア 出る（ ）は打たれる
- イ （ ）身中の虫
- ウ （ ）に<sup>きぬ</sup>衣着せぬ
- エ （ ）から<sup>うるこ</sup>鱗が落ちる
- オ <sup>のれん</sup>暖簾に（ ）押し

- ① ア、イ
- ② ウ、エ
- ③ ア、イ、ウ
- ④ ウ、エ、オ
- ⑤ イ、ウ、エ、オ

(5) 次のア～オの各文を意味の通じるように並べ替えたものとして最も適するものを、下の①～⑤の中から選び番号で答えなさい。

- ア
- イ
- ウ
- エ
- オ

(式部久「ヒューマニズムの倫理」から。)

- ① ア → オ → ウ → エ → イ
- ② イ → ア → エ → オ → ウ
- ③ ウ → エ → ア → オ → イ
- ④ エ → イ → オ → ウ → ア
- ⑤ オ → ア → エ → イ → ウ

## 問題Ⅱ

設問 次の各問いに答えなさい。

- (1) 一定の規則に従って並んでいる次の数列の  $\boxed{A}$  と  $\boxed{B}$  に入る数の和を、下の①～⑤の中から選び番号で答えなさい。

数列 0, 3, 8, 15,  $\boxed{A}$ , 35, 48, 63, 80, 99,  $\boxed{B}$ , 143, 168, 195, 224, …

- ① 136
- ② 140
- ③ 144
- ④ 148
- ⑤ 152

- (2) ある患者に360mLの薬液を1滴が0.04mLの点滴セットを使用し6時間で注射した。このときの1分間の滴下数として適当なものを、次の①～⑤の中から選び番号で答えなさい。

- ① 20
- ② 25
- ③ 40
- ④ 50
- ⑤ 60

- (3) ある大学の学園祭の来場者500人に観覧したプログラムを尋ねたところ、芸人ショーを観覧した人が360人、ダンスサークルのパフォーマンスを観覧した人が240人だった。また、二つのプログラムともに観覧していない人は120人だった。芸人ショーとダンスサークルのパフォーマンスの二つのプログラムを観覧した人数を、次の①～⑤の中から選び番号で答えなさい。

- ① 140人
- ② 160人
- ③ 180人
- ④ 200人
- ⑤ 220人

(4) 同量の食塩水Aと食塩水Bを混ぜ、これに水を加えたところ濃度5%で1200gの食塩水になった。  
食塩水Aが濃度8%、食塩水Bが濃度4%のとき加えた水の量を、次の①～⑤の中から選び番号で  
答えなさい。

- ① 200g
- ② 300g
- ③ 400g
- ④ 500g
- ⑤ 700g

(5) 0, 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9の数字の中から3個を選んでできる3桁の自然数の組合せの数を、次の①～⑤の中から選び番号で答えなさい。なお、同じ数字を重複して選ぶことができるものとします。

- ① 210
- ② 336
- ③ 392
- ④ 448
- ⑤ 512

## 問題Ⅲ

設問 次の問題文及び図表1、図表2は、総務省の「令和4年版 情報通信白書」から作成したものである。問題文及び図表1、図表2を見て、あとの各問いに答えなさい。

### 【問題文】

「テレビ視聴（リアルタイム）」、「テレビ視聴（録画）」、「インターネット利用」、「新聞閲読」及び「ラジオ聴取」の平均利用時間を示したものが図表1である。全年代では、平日、休日ともに、「テレビ視聴（リアルタイム）」の平均利用時間及び「インターネット利用」の平均利用時間が長い傾向は変わらないが、平日については、「インターネット利用」が、「テレビ視聴（リアルタイム）」を2年連続で上回る結果となっている。年代別に見ると、「インターネット利用」の平均利用時間が、平日は10代、休日は10代及び（ア）を除き増加又はほぼ横ばいとなっている。また、「テレビ視聴（リアルタイム）」は、年代が上がるとともに平均利用時間が（イ）になっており、60代の平均利用時間が最も長くなっている。

また、メディアとしてのインターネットの利用について、利用目的ごとに他のメディアと比較したものが図表2である。「いち早く世の中のできごとや動きを知る」ために最も利用するメディアとしては、全年代では「インターネット」が最も高い。年代別でも、10代、20代、30代及び40代で「インターネット」が「テレビ」を上回っているが、50代及び60代では、「テレビ」が最も高くなっている。「世の中のできごとや動きについて信頼できる情報を得る」ために最も利用するメディアとしては、全年代では「テレビ」が最も高く、年代別でも各年代で「テレビ」が最も高くなっている。また、（ウ）は年代が上がるとともに高くなっており、60代では「インターネット」を上回っている。「趣味・娯楽に関する情報を得る」ために最も利用するメディアとしては、全年代及び各年代で「インターネット」が最も高くなっており、10代、20代、30代及び（エ）で80%を超える高い割合となっている。

【図表1】主なメディアの平均利用時間

（単位：分）

| 区 分 |       | 平日1日     |      |           |          |           | 休日1日     |      |           |          |           |
|-----|-------|----------|------|-----------|----------|-----------|----------|------|-----------|----------|-----------|
|     |       | テレビ視聴    |      | ネット<br>利用 | 新聞<br>閲読 | ラジオ<br>聴取 | テレビ視聴    |      | ネット<br>利用 | 新聞<br>閲読 | ラジオ<br>聴取 |
|     |       | (リアルタイム) | (録画) |           |          |           | (リアルタイム) | (録画) |           |          |           |
| 全年代 | 2019年 | 161.2    | 20.3 | 126.2     | 8.4      | 12.4      | 215.9    | 33.0 | 131.5     | 8.5      | 6.4       |
|     | 2020年 | 163.2    | 20.2 | 168.4     | 8.5      | 13.4      | 223.3    | 39.6 | 174.9     | 8.3      | 7.6       |
|     | 2021年 | 146.0    | 17.8 | 176.8     | 7.2      | 12.2      | 193.6    | 26.3 | 176.5     | 7.3      | 7.0       |
| 10代 | 2019年 | 69.0     | 14.7 | 167.9     | 0.3      | 4.1       | 87.4     | 21.3 | 238.5     | 0.1      | 0.0       |
|     | 2020年 | 73.1     | 12.2 | 224.2     | 1.4      | 2.3       | 93.9     | 29.8 | 290.8     | 0.9      | 0.0       |
|     | 2021年 | 57.3     | 12.1 | 191.5     | 0.4      | 3.3       | 73.9     | 12.3 | 253.8     | 0.0      | 0.0       |
| 20代 | 2019年 | 101.8    | 15.6 | 177.7     | 1.8      | 3.4       | 138.5    | 23.0 | 223.2     | 0.9      | 1.2       |
|     | 2020年 | 88.0     | 14.6 | 255.4     | 1.7      | 4.0       | 132.3    | 26.5 | 293.8     | 2.0      | 1.9       |
|     | 2021年 | 71.2     | 15.1 | 275.0     | 0.9      | 7.0       | 90.8     | 17.2 | 303.1     | 0.7      | 1.8       |
| 30代 | 2019年 | 124.2    | 24.5 | 154.1     | 2.2      | 5.0       | 168.2    | 31.0 | 149.5     | 2.5      | 2.0       |
|     | 2020年 | 135.4    | 19.3 | 188.6     | 1.9      | 8.4       | 198.1    | 45.0 | 191.3     | 1.6      | 7.4       |
|     | 2021年 | 107.4    | 18.9 | 188.2     | 1.5      | 4.8       | 147.6    | 30.3 | 212.3     | 1.5      | 3.2       |
| 40代 | 2019年 | 145.9    | 17.8 | 114.1     | 5.3      | 9.5       | 216.2    | 37.5 | 98.8      | 6.0      | 5.0       |
|     | 2020年 | 151.0    | 20.3 | 160.2     | 5.5      | 11.7      | 232.7    | 41.5 | 154.5     | 5.2      | 4.2       |
|     | 2021年 | 132.8    | 13.6 | 176.8     | 4.3      | 12.9      | 191.1    | 28.5 | 155.7     | 4.9      | 6.3       |
| 50代 | 2019年 | 201.4    | 22.5 | 114.0     | 12.0     | 18.3      | 277.5    | 48.0 | 107.9     | 12.9     | 6.6       |
|     | 2020年 | 195.6    | 23.4 | 130.0     | 11.9     | 26.9      | 256.5    | 49.8 | 127.8     | 12.5     | 16.3      |
|     | 2021年 | 187.7    | 18.7 | 153.6     | 9.1      | 23.6      | 242.6    | 28.9 | 119.0     | 9.2      | 14.2      |
| 60代 | 2019年 | 260.3    | 23.2 | 69.4      | 22.5     | 27.2      | 317.6    | 28.1 | 56.1      | 21.8     | 18.5      |
|     | 2020年 | 271.4    | 25.7 | 105.5     | 23.2     | 18.5      | 334.7    | 37.2 | 83.7      | 22.0     | 10.9      |
|     | 2021年 | 254.6    | 25.8 | 107.4     | 22.0     | 14.4      | 326.1    | 31.4 | 92.7      | 22.3     | 11.2      |

【図表2】目的別利用メディア（最も利用するメディア）

（単位：％）

|     | いち早く世の中のできごとや動きを知る |      |     |     | 世の中のできごとや動きについて<br>信頼できる情報を得る |      |      |     | 趣味・娯楽に関する情報を得る |      |     |      |
|-----|--------------------|------|-----|-----|-------------------------------|------|------|-----|----------------|------|-----|------|
|     | インターネット            | テレビ  | 新聞  | その他 | インターネット                       | テレビ  | 新聞   | その他 | インターネット        | テレビ  | 新聞  | その他  |
| 全年代 | 57.1               | 40.3 | 1.1 | 1.5 | 26.3                          | 54.8 | 14.7 | 4.2 | 72.5           | 18.2 | 1.1 | 8.2  |
| 10代 | 63.8               | 34.8 | 0.7 | 0.7 | 27.0                          | 63.1 | 5.0  | 4.9 | 87.2           | 12.1 | 0.0 | 0.7  |
| 20代 | 75.8               | 21.9 | 0.5 | 1.8 | 37.7                          | 47.0 | 9.3  | 6.0 | 86.0           | 10.2 | 0.0 | 3.8  |
| 30代 | 72.9               | 26.3 | 0.0 | 0.8 | 35.2                          | 53.0 | 7.7  | 4.1 | 87.0           | 7.7  | 0.0 | 5.3  |
| 40代 | 63.9               | 32.7 | 1.5 | 1.9 | 31.5                          | 49.7 | 15.1 | 3.7 | 80.2           | 14.8 | 0.0 | 5.0  |
| 50代 | 47.5               | 51.5 | 0.0 | 1.0 | 19.2                          | 57.9 | 18.2 | 4.7 | 63.6           | 23.2 | 0.3 | 12.9 |
| 60代 | 27.5               | 67.0 | 3.6 | 1.9 | 10.9                          | 60.9 | 26.1 | 2.1 | 41.7           | 35.5 | 5.8 | 17.0 |

- （1）問題文中の（ア）～（エ）にあてはまる語句として最も適したものを、次の語群A～Hから選び、記号で答えなさい。

＜語群＞      A. 「新聞」                      E. 30代  
                   B. 「テレビ」                     F. 40代  
                   C. 大きく                           G. 50代  
                   D. 長く                               H. 60代

- （2）次の（ア）～（オ）の文について、問題文及び図表1、図表2から読み取れる内容と一致しているものを、すべて選び記号で答えなさい。

- （ア）テレビ視聴の時間は、全年代及び各年代で平日よりも休日の方が長い  
 （イ）ラジオ聴取の時間は、全年代及び各年代で平日よりも休日の方が短い  
 （ウ）世の中のできごとや動きについて、いち早く知るためや信頼できる情報を得るために最も利用されているメディアはインターネットである。  
 （エ）趣味・娯楽に関する情報を得るために利用するメディアのうちインターネットとテレビを合わせると10代、20代、30代、40代は90％を超える割合となっている。  
 （オ）インターネット利用とテレビ視聴（リアルタイム）の時間が2019年よりも2020年のほうが全年代で長くなっているのは、コロナ禍で家にいる時間が長くなったためである。

（基礎総合 おわり）

令和6年度 横浜創英大学 学校推薦型入学試験(第Ⅰ期)  
基礎総合解答例

|     |     |             |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
|-----|-----|-------------|------|--|-----|-----|--|-----|------|--|-----|---|--|
| 問題Ⅰ | (1) | ④           |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
|     | (2) | 1           | あらかじ |  | 2   | き　ぐ |  | 3   | こうまい |  |     |   |  |
|     |     | 4           | へんりん |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
|     | (3) | 1           | 抗原性  |  | 2   | 謙　虚 |  | 3   | 疑　似  |  |     |   |  |
|     |     | 4           | 慢性的  |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
|     | (4) | ④           |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
| (5) | ②   |             |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
| 問題Ⅱ | (1) | ③           |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
|     | (2) | ②           |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
|     | (3) | ⑤           |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
|     | (4) | ①           |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
|     | (5) | ④           |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |
| 問題Ⅲ | (1) | (ア)         | H    |  | (イ) | E   |  | (ウ) | C    |  | (エ) | A |  |
|     | (2) | (ア)、(イ)、(エ) |      |  |     |     |  |     |      |  |     |   |  |